

臺中市政府數位治理局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來 源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
臺中市政府 數位治理局	台中通APP下載破 200萬「好事雙重 奏」宣導廣播	廣播媒體	130檔	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有 限公司	吸引民眾下載台中 通App、參加破200 萬加碼抽獎活動	中廣、每日 廣播、好事 聯播網	委託新聞局採購案 ，契約金額 1,500,000元，俟 全案執行驗收後付 款(預計113年5月 初)
臺中市政府 數位治理局	結合市民野餐日， 於坪林公園推廣台 中通APP宣導	網路媒體	112.11.23-112.11.26	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有 限公司	吸引民眾到市民野 餐日(坪林公園場) ，參加台中通APP 之實體推廣活動	風傳媒官 網、風傳媒 FB、風生活 FB、GDN廣告 聯播網	廠商回饋(委託新 聞局採購案，契約 金額1,500,000元)
臺中市政府 數位治理局	「有台中通APP， 就像媽媽在身邊 ~」30秒影音宣導	網路媒體	112.11.29-112.12.08	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	東森電視事 業股份有限 公司	透過影音廣告，吸 引本市及外地民眾 下載及使用台中通 APP。	Facebook、 YouTube、 LINE	「111年度數位市 民及行動支付推廣 案」—網路廣告投 放項目契約金額共 165,000元，俟全 案執行驗收後付款 (預計12月底)。
臺中市政府 數位治理局	「有台中通APP， 就像媽媽在身邊 ~」30秒影音宣導	電視媒體	112.11.29-112.12.08	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	東森電視事 業股份有限 公司	透過影音廣告，吸 引本市及外地民眾 下載及使用台中通 APP。	東森新聞、 東森財經新 聞、東森綜 合、東森超 視	「111年度數位市 民及行動支付推廣 案」—電視廣告託 播項目契約金額共 586,500元，俟全 案執行驗收後付款 (預計12月底)。
臺中市政府 數位治理局	「有台中通APP， 就像媽媽在身邊 ~」30秒影音宣導	電視媒體	112.11.29-112.12.07	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	群健有線電 視	透過地方電視台廣 告及跑馬燈，吸引 本市及外地民眾下 載及使用台中通 APP。	中天娛樂、 MTV、緯來戲 劇、Animax	「台中通APP整合 服務電視媒體推 廣」小額採購案， 金額共93,000元， 俟執行完畢後辦理 驗收付款。

臺中市政府數位治理局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 數位治理局	台中通APP下載破 200萬「好事雙重 奏」宣導	平面媒體	周報(112.11.13-11.19	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	玉山新聞社	透過地方平面媒體，吸引民眾下載台中通App、參加破200萬加碼抽獎活動。	玉山新聞	