

臺中市政府數位治理局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 數位治理局	歡慶台中通APP下 載數突破200萬 好事雙重奏-驚喜 抽豪華渡假房間 箱影片(第1支)	網路媒體	112.12.4-112.12.11 112.12.12-112.12.19	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	好事文創行銷 有限公司	吸引民眾下載台 中通App、參加好事 雙重奏加碼抽活動	GOOGLE聯播網(GDN) LINE TODAY	契約金額為100,000 元，俟全案執行驗收 後付款(預計113年3 月底前)。
臺中市政府 數位治理局	歡慶台中通APP下 載數突破200萬 好事雙重奏-驚喜 抽豪華渡假房間 箱影片(第1支)	網路媒體	112.12.13	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	好事文創行銷 有限公司	透過社群平台短 影音宣傳台中通好 事雙重奏活動大獎， 吸引大眾踴躍下 載台中通APP參加 抽獎。	Instagram 中天快點TV臉書	契約金額為140,000 元，俟全案執行驗收 後付款(預計113年3 月底前)。
臺中市政府 數位治理局	歡慶台中通APP下 載數突破200萬 好事雙重奏-驚喜 抽豪華渡假房間 箱影片(第2支)	網路媒體	112.12.14	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	好事文創行銷 有限公司	透過社群平台短 影音宣傳台中通好 事雙重奏活動大獎， 吸引大眾踴躍下 載台中通APP參加 抽獎。	Instagram 中天快點TV臉書	契約金額為140,000 元，俟全案執行驗收 後付款(預計113年3 月底前)。
臺中市政府 數位治理局	中市府數位治 理局邁向周年「陽 光治理」再升級!	網路媒體	112.12.22	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	好事文創行銷 有限公司	藉由網路平台之圖 文廣編，宣導本府 資料開放平台歷年 獲獎成果與績效。	中天新聞網	契約金額為70,000 元，俟全案執行驗收 後付款(預計113年3 月底前)。
臺中市政府 數位治理局	「有台中通APP， 就像媽媽在身邊 ~」30秒影音宣導	網路媒體	112.11.29-112.12.08	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	165,000	東森電視事業 股份有限公司	透過影音廣告，吸 引本市及外地民眾 下載及使用台中通 APP。	Facebook、YouTube、 Line	
臺中市政府 數位治理局	「有台中通APP， 就像媽媽在身邊 ~」30秒影音宣導	電視媒體	112.11.29-112.12.08	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	586,500	東森電視事業 股份有限公司	透過影音廣告，吸 引本市及外地民眾 下載及使用台中通 APP。	東森新聞、東森財經 新聞、東森綜合、東 森超視	
臺中市政府 數位治理局	「有台中通APP， 就像媽媽在身邊 ~」30秒影音宣導	電視媒體	112.11.29-112.12.08	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	93,000	群健有線電視 股份有限公司	透過地方電視台廣 告及跑馬燈，吸引 本市及外地民眾下 載及使用台中通 APP。	中天娛樂、MTV、緯來 戲劇、Animax	
臺中市政府 數位治理局	台中通網站支付 繳費服務宣導	平面媒體	112.12.1-112.12.31	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	22,000	中報雜誌社	透過平面媒體，讓 民眾知道及使用支 付繳費服務內容。	中報雜誌	
臺中市政府 數位治理局	台中支付平台行 動支付服務宣導	平面媒體	112.12.1-112.12.31	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	政風新聞社	透過地方平面媒體 ，讓民眾知道及使 用支付繳費服務內 容。	政風新聞雜誌	

臺中市政府數位治理局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位治理局	台中通App支付繳費服務宣導	平面媒體	112.12.1-112.12.31	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	博商傳播事業有限公司	透過平面媒體，讓民眾知道台中通App支付繳費服務內容。	讀者雜誌	
臺中市政府數位治理局	台中通全方位整合市政服務宣傳	平面媒體	112.12.6	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過平面媒體，讓民眾瞭解台中通全方位整合市政服務內容。	民眾日報	
臺中市政府數位治理局	台中通市民好康優惠及市政服務宣導	平面媒體	112.12.11	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	台灣新生報股份有限公司	透過平面媒體，讓民眾瞭解台中通市民好康優惠及市政服務內容。	台灣新生報	
臺中市政府數位治理局	宣傳下載及使用台中通App	網路媒體	112.12.15	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	台中力宏報社	透過網路媒體，吸引民眾下載台中通App，使用各種便民服務。	記者新聞網	
臺中市政府數位治理局	台中通App四大面向服務宣導	網路媒體	112.12.20	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	25,000	世代傳媒股份有限公司	透過網路媒體，讓民眾瞭解本局台中通App四大面向服務內容。	上報Up Media	
臺中市政府數位治理局	結合臺中耶誕嘉年華，於舊臺中火車站前推廣台中通APP宣導	網路媒體	112.12.12-112.12.15	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	吸引民眾到臺中耶誕嘉年華(舊臺中火車站前)，參加台中通APP之實體推廣活動。	風傳媒官網、風傳媒FB、風生活FB、GDN廣告聯播網	廠商回饋免費廣告1則
臺中市政府數位治理局	結合耶誕茶會，於東海藝術商圈推廣台中通APP宣導	網路媒體	112.12.21-112.12.23	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	吸引民眾到東海藝術商圈耶誕茶會，參加台中通APP之實體推廣活動。	風傳媒官網、風傳媒FB、風生活FB、GDN廣告聯播網	廠商回饋免費廣告1則
臺中市政府數位治理局	服務e櫃檯服務宣導	網路媒體	112.12.26	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	今日傳媒股份有限公司	透過網路媒體，讓民眾瞭解及使用服務e櫃檯服務內容。	今日新聞	
臺中市政府數位治理局	服務e櫃檯服務宣導	平面媒體	112.12.26	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	太平洋日報股份有限公司	透過平面媒體，讓民眾瞭解及使用服務e櫃檯服務內容。	太平洋日報	

臺中市政府數位治理局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 數位治理局	服務e櫃檯服務宣 導	平面媒體	112.12.26	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	臺灣時報社股 份有限公司	透過平面媒體，讓 民眾瞭解及使用服 務e櫃檯服務內 容。	台灣時報	
臺中市政府 數位治理局	服務e櫃檯及台中 通全方位整合市 政服務宣導	網路媒體	112.12.26	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	高視文化科技 有限公司	透過網路媒體，讓 民眾瞭解服務e櫃 檯及台中通全方位 整合市政服務內 容。	瞰傳媒	