

臺中市政府數位治理局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、<br>標題及內容              | 媒體類<br>型 | 宣導期程              | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額 | 受委託廠<br>商名稱 | 預期效益                                       | 刊登或託播對<br>象        | 備註                                                       |
|------------|-----------------------------|----------|-------------------|-------|------|--------|------|-------------|--------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------|
| 臺中市政府數位治理局 | 台中通APP推廣_新春特刊               | 平面媒體     | 1次                | 創新服務科 | 公務預算 | 數位資訊業務 | 0    | 好事文創行銷有限公司  | 吸引民眾下載台中通App。                              | 中時旺旺福來報-新春特刊       | 平面媒體宣傳項目契約金額99,750元，俟全案執行驗收後付款(預計113年6月底前)。              |
| 臺中市政府數位治理局 | 台中通推廣暨特約店家招募(台中通宣傳影片)       | 電視媒體     | 113.2.19-113.2.25 | 創新服務科 | 公務預算 | 數位資訊業務 | 0    | 好事文創行銷有限公司  | 透過地方頻道宣傳，吸引特約商店加入台中通。                      | 中投有線電視頻道大屯有線電視頻道   | 廣告託播項目契約金額99,750元，俟全案執行驗收後付款(預計113年6月底前)。                |
| 臺中市政府數位治理局 | 「台中通」APP上架200天！民眾愛用十大服務有哪些  | 網路媒體     | 113.2.16          | 整合應用科 | 公務預算 | 數位資訊業務 | 0    | 國風傳媒有限公司    | 宣傳台中通App十大服務功能。                            | 風傳媒官網、風傳媒FB、文末推薦廣告 | 委託新聞局採購案，數位圖文廣編或社群貼文項目契約金額304,094元，俟全案執行驗收後付款(預計113年5月初) |
| 臺中市政府數位治理局 | 六一遛阿寬Youtuber影片             | 網路媒體     | 113.2.6           | 整合應用科 | 公務預算 | 數位資訊業務 | 0    | 國風傳媒有限公司    | 行銷台中通App服務功能，讓民眾在觀看影片的時，也能接收到台中通App推薦服務功能。 | YT、IG、風傳媒FB        | 委託新聞局採購案，網路影片拍製項目契約金額292,398元，俟全案執行驗收後付款(預計113年5月初)      |
| 臺中市政府數位治理局 | 台中通到南投！中市數位局聯手南投拓展「台中通」特約商店 | 網路媒體     | 113.2.22          | 整合應用科 | 公務預算 | 數位資訊業務 | 0    | 國風傳媒有限公司    | 宣傳台中通App特約商店招募，拓展特約商店範圍。                   | 風傳媒                | 廠商回饋1則                                                   |