

臺中市政府數位治理局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位治理局	台中發展智慧城市有成 盧秀燕：數位力就是城市競爭力！	網路媒體	113.03.20	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	王一國際展覽室內裝修設計有限公司	呈現本府重要政策及城市數位化之推動成果。	中時新聞網	媒體行銷項目契約金額189,848元，供全案執行驗收後付款(預計113年6月底前)。
臺中市政府數位治理局	台中打造智慧城市 推動數位、淨零雙軸轉型 城市數位APP 市民更便利生活	電視媒體	113.03.20-113.03.21	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	王一國際展覽室內裝修設計有限公司	本市數位治理或智慧城市推動相關成果。	非凡電視台	媒體行銷項目契約金額189,848元，供全案執行驗收後付款(預計113年6月底前)。
臺中市政府數位治理局	六一遛阿寬 Youtuber影片(53秒 剪輯版)	網路媒體	113.03.06	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	使用先前與「六一遛阿寬Youtuber」合作創作的影片，另外剪輯出53秒有介紹台中通App服務的片段，宣傳民眾下載台中通App，使用各種便民服務。	風傳媒YT	廠商回饋1則。
臺中市政府數位治理局	台中市再獲國際賞通大獎！台中通App 勇奪2024 GO SMART 首獎	網路媒體	113.03.13	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	宣傳台中通App勇奪2024 GO SMART首獎，本府致力於推動智慧城市，落實數位治理，建構台中通數位市民平台，一併吸引民眾下載台中通App，讓民眾享受便利的智慧生活。	風傳媒官網、風傳媒FB、文末推薦廣告	委託新聞局採購案，數位圖文廣編或社群貼文項目契約金額304,094元，供全案執行驗收後付款(預計113年5月初)。