

# 臺中市政府數位治理局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位治理局	2024台中智慧城市與淨零論壇-數位與淨零轉型打造「幸福城市」	網路媒體	113.09.27-113.10.31	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	遠見天下文化出版股份有限公司	宣達本府「2050台中淨零」朝淨零碳排目標前進，並向「幸福城市」智慧與淨零兩大主軸目標邁進。	城市學官網	活動成果宣傳項目契約金額為49,800元，俟全案執行驗收後付款(預計113年11月底前)。
臺中市政府數位治理局	2024臺中市民野餐日—台中通親子同樂野餐趣	網路媒體	113.10.27-113.11.02	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	透過投放網路圖片廣告推廣「2024臺中市民野餐日—台中通親子同樂野餐趣」活動。	風傳媒(官網、廣告版面、FB、YT)、風生活FB	本案宣傳項目契約金額610,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月底)。
臺中市政府數位治理局	2024臺中市民野餐日—台中通親子同樂野餐趣	廣播媒體	113.10.24-113.11.02	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	於5大電台投放廣播廣告宣傳「2024臺中市民野餐日—台中通親子同樂野餐趣」活動。	中廣、Hit FM、正聲、每日廣播、好事聯播網	廣播廣告製播項目契約金額300,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月底)。