

臺中市政府數位治理局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府數位治理局	數位局邀您一起同樂！ 台中通親子同歡11/10東區野餐日、12/1潭子親子童樂運動會	平面媒體 網路媒體	113.11.07 -113.11.08	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	太平洋日報 台中分社	透過地方平面及網路媒體，宣傳11月10日「2024臺中市民野餐日—台中通親子同樂野餐趣」及12月1日「台中通APP—小小童樂運動會」親子闖關活動。	太平洋日報、太平洋新聞網	預計113年12月付款20,000元。
臺中市政府數位治理局	台中通APP—小小童樂運動會	網路媒體	1.113.11.25 2.113.11.26 -113.11.30 3.113.11.17 -113.11.30	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	透過投放影音貼文及網路圖片廣告推廣「台中通APP—小小童樂運動會」親子闖關活動。	風傳媒(官網、廣告版面、FB、YT)、風生活FB	本案宣傳項目契約金額610,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月底)。
臺中市政府數位治理局	台中通APP—小小童樂運動會	廣播媒體	113.11.21 -113.11.30	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	國風傳媒有限公司	於5大電台託播廣播廣告宣傳「台中通APP—小小童樂運動會」親子闖關活動。	中廣、Hit FM、正聲、每日廣播、好事聯播網	廣播廣告製播項目契約金額300,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月底)。
臺中市政府數位治理局	數位結合親子同樂 《台中通》APP小小童樂運動會 12/1潭子登場！	平面媒體	113.11.29	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	點點全球股份有限公司	透過平面報紙廣告推廣「2024臺中市民野餐日—台中通親子同樂野餐趣」活動。	聯合報(中彰投版)	本案宣傳項目契約金額420,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月底)。