

# 111 及 112 年臺中市免費無線上網服務(iTaichung)使用情形

## 壹、前言

隨手機及行動上網普及，行動網路較固網寬頻更具便利性，越來越多民眾只透過手機或其他行動裝置上網，因應上網途徑的轉換，近年來臺中市（以下簡稱本市）透過提供免費無線上網服務(iTaichung)，提供民眾便利的市政資訊存取管道，以加強市政宣導與強化市政服務品質。

本市無線網路服務係參考「行政院及所屬機關構辦理無線上網服務永續發展作業原則」第 4 點無線上網熱點設置原則，主要於對外開放之室內洽公處所提供民眾免費無線上網服務，其次於大眾運輸節點、觀光旅遊景點、文教館所及其他人潮眾多之戶外公眾區域增設熱點，此外，為擴展本市無線網路熱點服務涵蓋率，於本市公園廣場、綠園道、熱門觀光景點、熱鬧商圈市集、重要交通轉乘點及其他室內戶外等人群聚集處所設置共構租用熱點。

本文僅就 111 年及 112 年本市免費無線上網服務使用情形及熱點設置情形進行簡要分析，以作為政策規劃參據，及提供不特定使用者參考運用。

## 貳、免費無線上網服務使用概況

### 一、使用情形分類分析

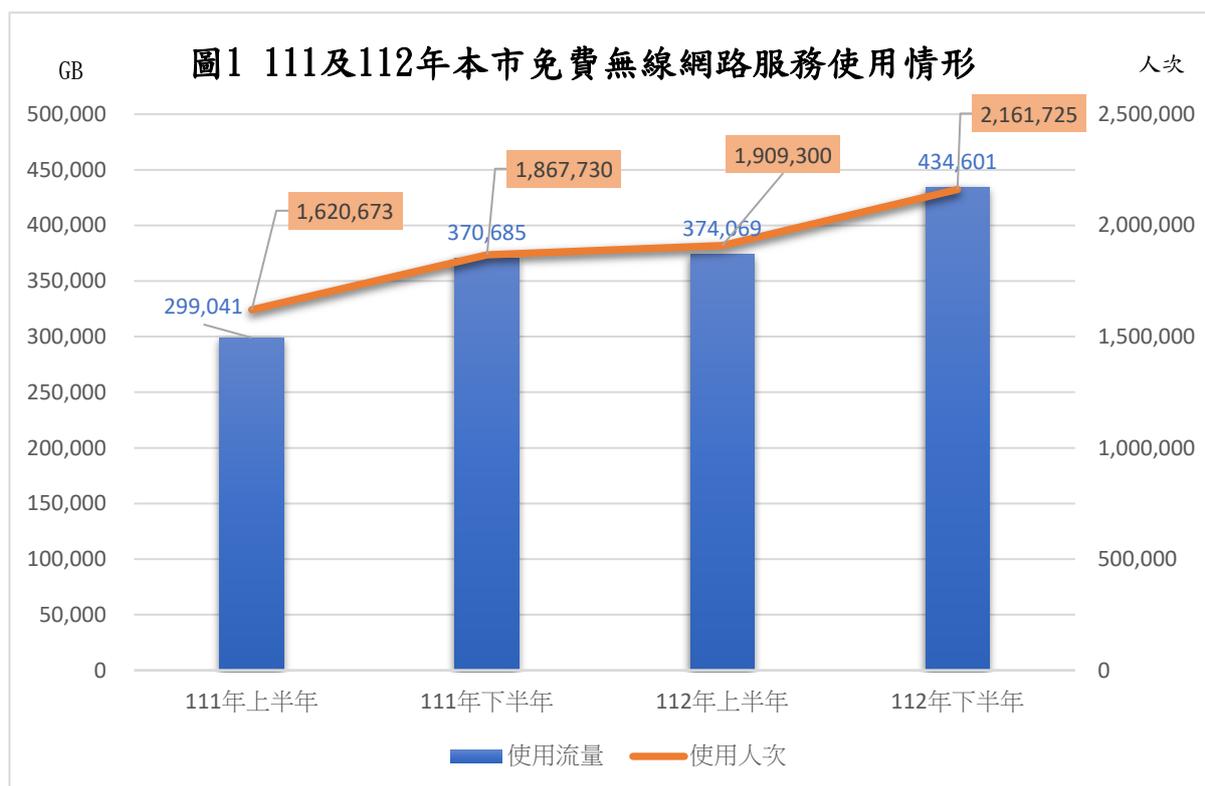
本市免費無線上網服務使用情形以無線上網熱點為統計對象，依熱點之使用流量及使用人次進行分類，並依上半年(1 至 6 月)及下半年(7 至 12 月)分期統計(圖 1、表 1)：

- (一) 使用流量：111 年上半年共計 299,041.38GB、下半年共計 370,685.46GB，下半年較上半年增加 71,644.08GB (23.96%)；112 年上半年共計 374,069.40GB、下半年共計 434,601.01GB，下半年

較上半年增加 60,531.61GB ( 16.18% )。112 年全年合計 808,670.41GB，較 111 年全年合計 669,726.84GB，增加 138,943.57GB ( 20.75% )。

(二) 使用人次:111 年上半年計 162 萬 673 人次、下半年計 186 萬 7,730 人次，下半年較上半年增加 24 萬 7,057 人次 (15.24%)；112 年上半年共計 190 萬 9,300 人次、下半年共計 216 萬 1,725 人次，下半年較上半年增加 25 萬 2,425 人次 (13.22%)。112 年全年合計 407 萬 1,025 人次，較 111 年全年合計 348 萬 8,403 人次，增加 58 萬 2,622 人次 (16.70%)。

(三) 綜上，各期使用流量及使用人次皆呈現成長趨勢，顯示本市免費無線網路熱點設置確實貼近民眾使用需求。



資料來源：臺中市政府數位治理局

註：以 1GB=1,024MB 計算。

表 1 111 及 112 年本市無線上網使用情形

單位：GB、人次、%

分類 \ 年度別	111 年	112 年	增減數	增減率(%)
使用流量	669,726.84	808,670.41	138,943.57	20.75
使用人次	3,488,403	4,071,025	582,622	16.70

資料來源：臺中市政府數位治理局

註：以 1GB=1,024MB 計算。

## 二、前十名 (TOP 10) 熱點分析

觀察 111 年 12 月及 112 年 12 月無線上網服務使用流量 TOP 10 熱點(圖 2、3)及使用人次 TOP 10 熱點(圖 4、5)設置地點，可區分為 3 類型，除臺中市政府臺灣大道市政大樓及統一超商 2 熱點外，其餘熱點均為本市圖書館分館及大墩文化中心(其 2 樓為本市圖書館大墩分館)，分析如下：

- (一) 臺中市政府臺灣大道市政大樓：其為市政府主要辦公廳舍之一，除各公務機關進駐辦公外，1 樓設有聯合服務中心受理洽公申辦案件每月逾 2 萬 4 千件，致連續 2 年皆為使用流量及使用人次 TOP 1 熱點。
- (二) 統一超商中區建國路聯鑫店：其位於舊臺中火車站前廣場前，鄰近大眾運輸重要節點，12 月適逢周邊舉辦耶誕嘉年華，燈會及市集打卡人潮眾多，且 112 年擴大燈會展區及增加站前廣場定時燈光秀水舞，致連續 2 年列入使用人次 TOP 10 熱點、112 年列入使用流量 TOP 10 熱點。
- (三) 本市圖書館各分館及大墩文化中心：近年來本市陸續整建、改造及

興建圖書館，串聯周邊環境及融入在地文化規劃各館舍主題特色，不僅提供寬廣舒適的現代化公共閱讀空間，設施服務更加多元化，除傳統館藏圖書及多媒體借閱服務外，定期舉辦親子共讀講座、播放電影與各項主題展演等活動，致增加民眾前往及長時間停留意願，進而多加運用館內免費無線上網服務。

圖2 111年12月使用流量TOP 10熱點



資料來源：臺中市政府數位治理局

註：以 1GB=1,024MB 計算。

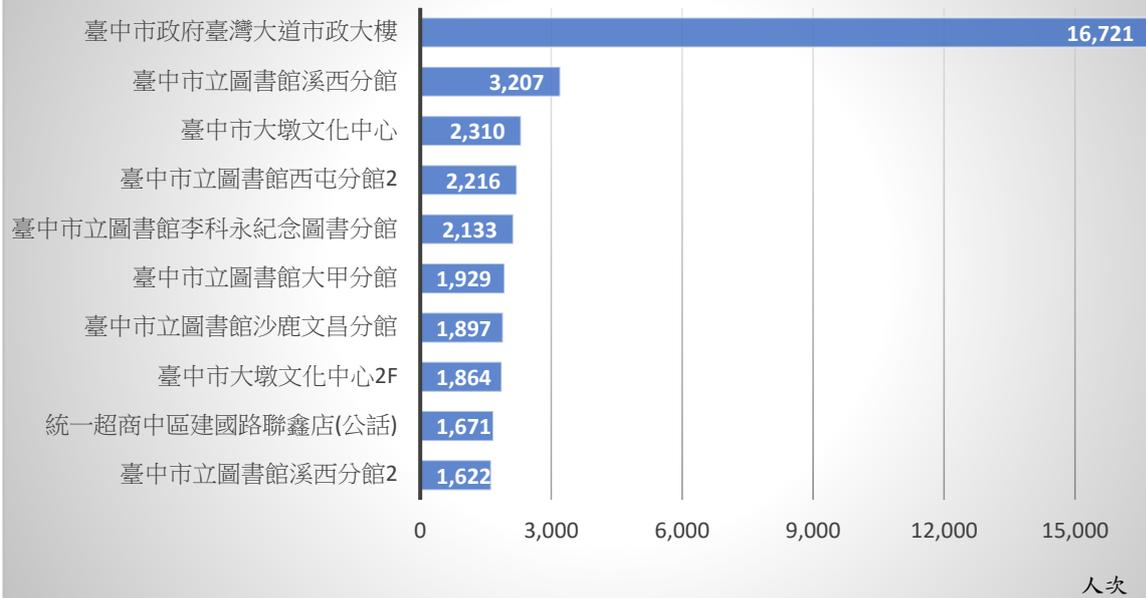
圖3 112年12月使用流量TOP 10熱點



資料來源：臺中市政府數位治理局

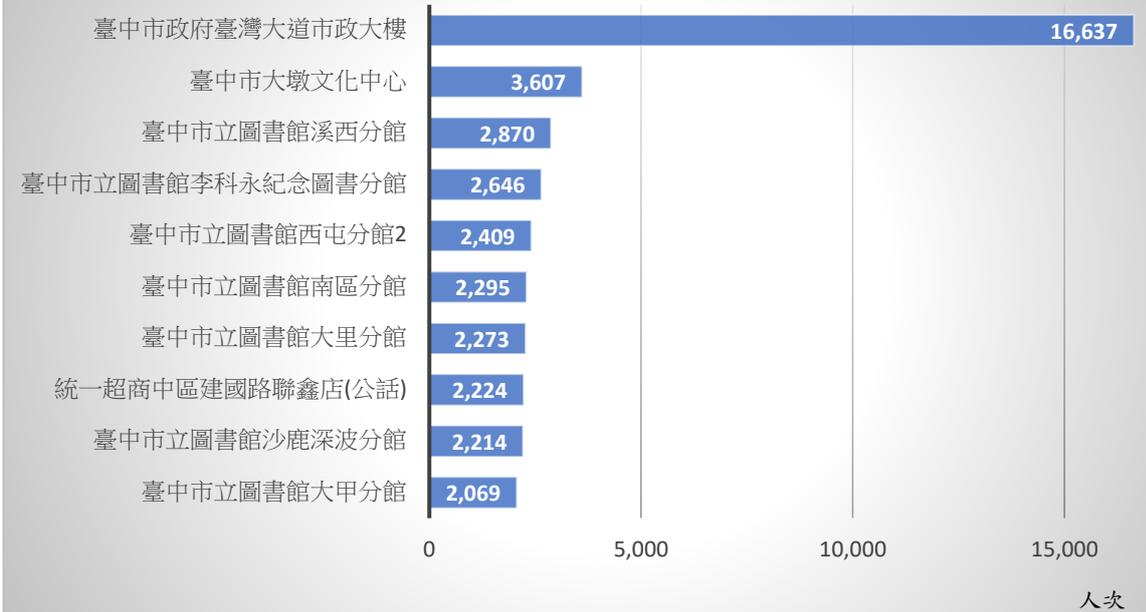
註：以 1GB=1,024MB 計算。

圖4 111年12月使用人次TOP10熱點



資料來源：臺中市政府數位治理局

圖5 112年12月使用人次TOP10熱點



資料來源：臺中市政府數位治理局

## 參、熱點設置情形

### 一、熱點數量

觀察本市無線上網熱點建置數量，112 年底已建置熱點數 1,168 個，較 111 年底 1,169 個，減少 1 個(-0.09%)，整體而言總數變化不大。

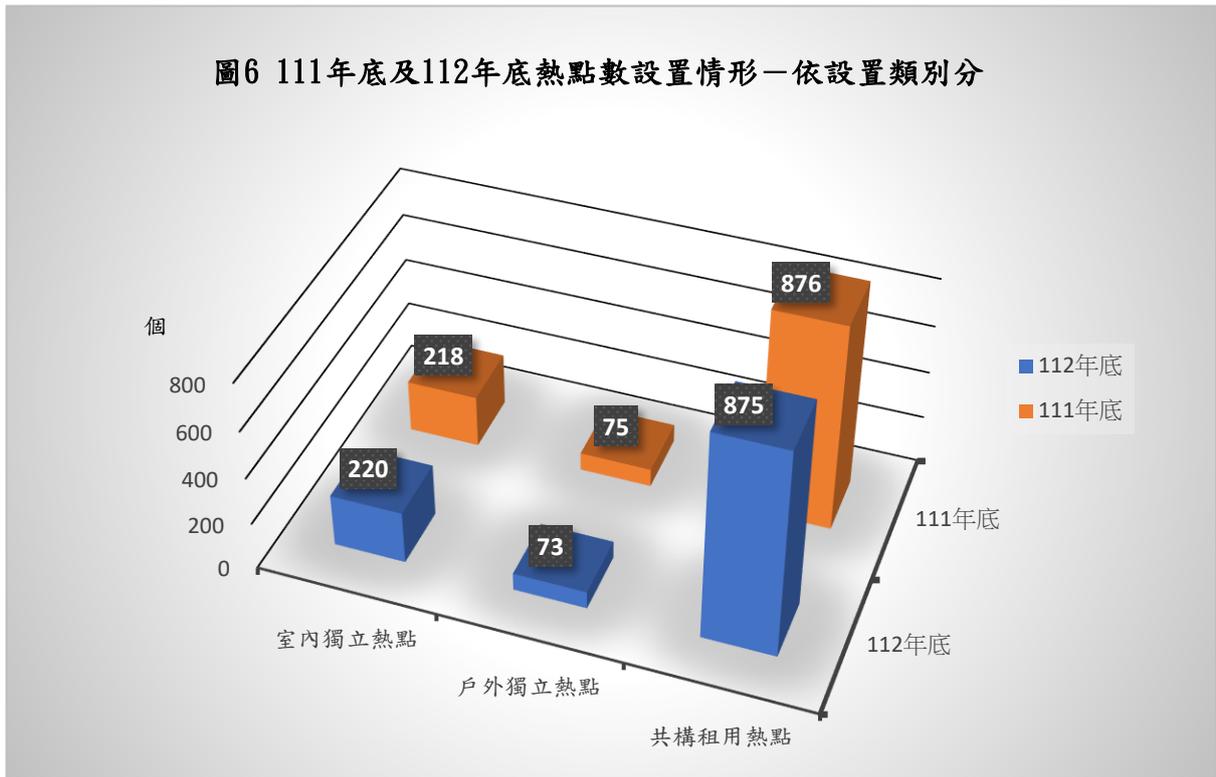
熱點數增減數之計算包含更換地點、停用及啟用，各行政區增減數均為個位數，主要係因本市自 102 年起提供免費無線上網服務迄今已逾 10 年，熱點建置已有良好基礎，為提升資源配置效率，現行以滾動式檢討熱點建置地點所致。

### 二、設置地點分類

進一步觀察 111 年底及 112 年底熱點數設置增減情形，依設置地點可區分為 3 類別（圖 6）：

- (一) 室內獨立熱點：係於對外開放之室內洽公處所建置上網獨立熱點，112 年底已建置熱點數 220 個，較 111 年底 218 個，增加 2 個(0.92%)，主要係新增住宅發展工程處、臺中就業服務站及福安里兒童暨老人活動中心等 3 處熱點，及考量本市和平區立圖書館因自建館內專屬熱點，停用現有重複設置之 iTaichung 熱點所致。
- (二) 戶外獨立熱點：係於人潮眾多之戶外公眾區域，如公園、綠地、觀光景點及公車站等處增設獨立熱點，112 年底已建置熱點數 73 個，較 111 年底 75 個，減少 2 個(-2.67%)，主要係考量民眾使用情形滾動式檢討，停用臺中文心森林公園圓滿劇場 2 處熱點。
- (三) 共構租用熱點：係於本市公園廣場、綠地、熱門觀光景點、商圈、重要交通轉乘及其他室內戶外等人群聚集處所設置共構租用熱點，112 年底已設置 875 個，較 111 年底 876 個，減少 1 個(-0.11%)，主要係考量民眾使用情形滾動式檢討，停用共構熱點 1 處所致。

圖6 111年底及112年底熱點數設置情形—依設置類別分



資料來源：臺中市政府數位治理局

### 三、平均每萬位市民可使用熱點數

111 年底本市免費無線上網服務熱點數達 1,169 個，平均每萬位市民可使用熱點數為 4.15 個；112 年底本市免費無線上網服務熱點數達 1,168 個，平均每萬位市民可使用熱點數為 4.10 個(表 2)。進一步觀察 111 年底及 112 年底平均每萬位市民可使用熱點數最多之前 5 名行政區，連續 2 年皆以中區最多，其次依序為和平區、北區、石岡區及西區，主要係各行政區熱點數及人口數 2 年度差異不大。

表 2 平均每萬位市民可使用熱點數

單位：個、人、%

年度別 項目	111 年底	112 年底	增減數	增減率(%)
熱點數	1,169	1,168	-1	-0.09%
人口數	2,814,459	2,845,909	31,450	1.12%
平均每萬位市民 熱點數	4.15	4.10	-0.05	-1.20%

資料來源：臺中市政府數位治理局

註：1. 年底平均每萬位市民可使用熱點數=年底熱點數/年底人口數\*10,000 人。

2. 年底人口數係「臺中市民政統計年報」111 及 112 年底各行政區人口數，為戶籍登記資料且不包含外僑人口。

#### 肆、結語

為提升民眾外出時連網之便利性，本市提供免費無線上網服務，藉由前述分析 111 及 112 年使用情形及熱點設置情形等，可提供未來探討熱點數建置規劃之參考。

綜觀本市持續推動網路基礎建設，在擴展無線網路熱點服務涵蓋率的同時，透過公共網路提供民眾更即時、更便捷的申辦業務服務，一則可免去民眾來回奔波各機關、舟車勞頓之苦，持續提升行政處理效能，再則可降低民眾網路使用門檻及使用成本，縮短數位落差，以期加強社會弱勢區域服務，落實照顧弱勢族群，進而建立更便利友善的數位使用環境，積極打造數位城市。