

臺中市政府數位治理局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位治理局	立即報名2/7「Smart Taichung 智慧台中數位發展論壇」，產官學重磅講者齊聚剖析三軸轉型最新趨勢與成功經驗！	網路媒體	113.12.18-20、113.12.25	數位匯流科	公務預算	數位資訊業務	0	流線傳媒股份有限公司	透過網路媒體，宣傳114年2月7日「Smart Taichung 智慧台中數位發展論壇」活動。	科技報橘(官網、FB、Line、EDM)	廠商回饋5則
臺中市政府數位治理局	共榮中台灣！「台中通·通南投」整合資源共享 盧市長同框許縣長打造智慧中投生活圈	平面媒體	113.12.25	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	45,500	點點全球股份有限公司	透過平面報紙廣告(十全)宣傳「台中通通南投記者會」成果。	聯合報(中彰投版)	
臺中市政府數位治理局	《生活資訊》「台中通」整合台中、南投數位服務,涵蓋繳費、圖書借閱功能,歡迎民眾踴躍使用,便利生活!	電視媒體	113.12.21-113.12.30	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	250,000	點點全球股份有限公司	透過30秒電視廣告+跑馬燈宣傳「台中通通南投」,台中與南投民眾都可使用台中通來停車繳費、圖書借閱與特店優惠。	地方有線電視(群健)	
臺中市政府數位治理局	「台中通通南投」智慧中投生活圈正式啟動!屋馬、老賴茶棧等千家特約商店推限定優惠	網路媒體	113.12.24	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	世代傳媒股份有限公司	透過網路媒體,宣傳「台中通·通南投-啟動中投智慧生活圈」及台中通APP多元數位生活服務	上報	
臺中市政府數位治理局	台中通-支付繳費服務廣告	平面媒體	113.12.01-113.12.31	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	政風新聞社	宣傳台中通-支付繳費服務,吸引民眾下載台中通App,並使用該服務。	政風新聞	
臺中市政府數位治理局	台中支付繳費通服務廣告	平面媒體	113.12.01-113.12.31	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	22,000	中報雜誌社	宣傳並介紹台中支付繳費通平台服務,引導民眾使用行動支付繳納本府相關規費及生活繳費。	中報雜誌	

臺中市政府數位治理局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位治理局	台中支付繳費通服務廣告	平面媒體	113.12.20	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	毓華傳播股份有限公司	宣傳並介紹台中支付繳費通平台服務，引導民眾使用行動支付繳納本府相關規費及生活繳費。	中華日報	