

臺中市政府數位發展局主管114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	春節走春跟著《台中通》玩 精選一日遊路線報你知	平面媒體	114.01.14	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	利用《台中通》上千家特店好康優惠串連在地景點和商圖，讓民眾在開心走春期間，享受食、衣、住、行、育、樂多元好康優惠。	中國時報2025年新春特刊－寶島旺旺行 旺旺福來報	
臺中市政府數位發展局	立即報名2/7「Smart Taichung 智慧台中數位發展論壇」，產官學重磅講者齊聚剖析三軸轉型最新趨勢與成功經驗！	網路媒體	114.01.03、114.01.06	網路資安科	公務預算	數位資訊業務	0	流線傳媒股份有限公司	透過網路媒體，宣傳114年2月7日「Smart Taichung 智慧台中數位發展論壇」活動。	科技報橘(FB、EDM)	廠商回饋2則