

臺中市政府數位發展局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	一路好孕 台中好行	網路媒體	114. 7. 11-114. 7. 14	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導本府重要政策及智慧城市之推動成果	GDN聯播網	金額50,000元，預計114年11月底前付款。
臺中市政府數位發展局	好孕專車上路兩週3千孕媽咪申請！開啟這功能讓小黃司機找到您	平面媒體	114. 7. 28-114. 8. 3	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	玉山新聞社	透過平面報紙廣告推廣好孕專車及台中通常用市政服務。	玉山新聞	金額30,000元，預計114年8月底前付款。
臺中市政府數位發展局	台中通APP下載超越台中人口數!數位局攜手星宇抽日本商務艙大獎	平面媒體	114. 7. 31	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	青年日報社	宣傳台中通下載次數突破台中總人口數活動，吸引不同媒體受眾下載台中通，並參加活動，增加台中通數位市民數。	青年日報	