

臺中市政府數位發展局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	好孕專車上路兩週3千孕媽咪申請！開啟這功能讓小黃司機找到您	平面媒體	114. 7. 28-114. 8. 3	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	玉山新聞社	透過平面報紙廣告推廣好孕專車及台中通常用市政服務。	玉山新聞	
臺中市政府數位發展局	教師節連假小確幸！來台中感謝老師順遊 《台中通》規劃三大路線	網路媒體	114. 09. 25-114. 09. 30	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	觀傳媒有限公司	宣傳台中通特店相關連假旅遊行程，增加台中通特店效益，並吸引店家加入台中通，民眾使用台中通。	觀傳媒	網路廣告投放金額新臺幣20,000元，預計於10月付款。