

臺中市政府數位發展局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	好孕+購物節	網路媒體	114.10.10-114.10.17	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	50,000	臺灣電視事業股份有限公司	宣導本府重要政策及智慧城市之推動成果	FB、YT社群廣告	
臺中市政府數位發展局	智慧建設	電視媒體	114.10.11-114.10.16	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	50,000	臺灣電視事業股份有限公司	宣導本府重要政策及智慧城市之推動成果	台灣電視台及台視新聞台	
臺中市政府數位發展局	國慶遊中台灣！ 「台中通」變身VIP 卡享千家食宿遊樂 專屬禮遇	網路媒體	114.10.8-114.10.12	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	中華日報社	宣傳國慶連假於台中及南投觀光，使用台中通享有專屬優惠，吸引店家及民眾共襄盛舉。	中華新聞雲	
臺中市政府數位發展局	《台中通》攻略中 投！國慶雙主場千 家優惠暢遊3天	網路媒體	114.10.9-114.10.12	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	賴傳媒	宣傳國慶連假於台中及南投觀光，參加國慶相關活動，並使用台中通享有優惠，一同歡樂雙十國慶，以提高台中通的使用及下載。	賴傳媒	
臺中市政府數位發展局	台中通下載次數突 破300萬盛典 三重 好禮 三倍感動	平面媒體	114.10.28-114.11.2	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	0	讀者雜誌社	宣傳台中通下載次數突破300萬盛典活動，吸引民眾下載台中通並參加活動。	讀者雜誌	廣告投放金額新臺幣30,000元，預計於11月付款。
臺中市政府數位發展局	台中通下載次數突 破300萬盛典 三重 好禮 三倍感動	網路媒體	114.10.28-114.11.2	整合應用科	公務預算	一般行政	0	臺灣時報社	宣傳台中通下載次數突破300萬盛典活動，吸引民眾參加活動，更進一步提升下載次數。	臺灣時報	廣告投放金額新臺幣20,000元，預計於11月付款。