

臺中市政府數位發展局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府數位發展局	台中通野餐日 人氣爆棚東區 湧泉公園超過8 千親子同樂	平面媒體	114.11.1- 114.11.18	整合應用科	公務預算	一般行政	20,000	中台灣報業	宣傳下載台中通並吸 引民眾參與台中通舉 辦之活動，以及每年 定期舉辦的野餐日。	中台灣時報	
臺中市政府數位發展局	歡慶台中通下 載次數突破300 萬盛典	平面媒體	114.11.25- 114.11.30	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	民眾傳播事 業	宣傳下載台中通並參 與於東區湧泉公園舉 辦之市民野餐日活 動。	民眾日報	
臺中市政府數位發展局	台中市政府 「智慧防詐論 壇」	網路媒體	114.11.14- 114.11.18	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	145,000	時報資訊股 份有限公司	透過投放網路圖片廣 告推廣台中市政府 「智慧防詐論壇」	中時新聞網	本筆宣導經費共 執行5項宣導事項 ，其餘4項已於 5、7、8月辦竣。