

臺中市政府數位發展局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	台中通野餐日 人氣爆棚東區湧泉公園超過8千親子同樂	平面媒體	114.11.1-114.11.18	整合應用科	公務預算	一般行政	20,000	中台灣報業	宣傳下載台中通並吸引民眾參與台中通舉辦之活動，以及每年定期舉辦的野餐日。	中台灣時報	
臺中市政府數位發展局	歡慶台中通下載次數突破300萬盛典	平面媒體	114.11.25-114.11.30	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	民眾傳播事業	宣傳下載台中通並參與於東區湧泉公園舉辦之市民野餐日活動。	民眾日報	
臺中市政府數位發展局	台中市政府「智慧防詐論壇」	網路媒體	114.11.14-114.11.18	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	145,000	時報資訊股份有限公司	透過投放網路圖片廣告推廣台中市政府「智慧防詐論壇」	中時新聞網	本筆宣導經費共執行5項宣導事項，其餘4項已於5、7、8月辦竣。