

臺中市政府數位發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府數位發展局	台中hi8 全城開趴	網路媒體	114.12.19- 114.12.24	臺中市政府新聞局	公務預算	數位資訊業務	400,000	東森電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	GDN多媒體廣告聯播網	
臺中市政府數位發展局	身為台中人 不能不知道的台中通！	網路媒體	114.12.20	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	400,000	好事文創行銷股份有限公司	透過與知名YouTuber【超認真少年Imserious】合作拍攝網路影片，推廣《台中通》特約店家優惠及相關便民服務	【超認真少年Imserious】官方instagram	
臺中市政府數位發展局	台中盛會活動及智慧城市	網路媒體 廣播媒體	114.12.19- 115.1.6	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	468,858	國風傳媒有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	GDN聯播網、風傳媒、中廣、每日、正聲、HIT FM、北部戶外電子看板	
臺中市政府數位發展局	《台中通》特約商店突破1500間 在外地也能享有優惠折扣	網路媒體	114.12.26	整合應用科	公務預算	數位資訊業務		國風傳媒有限公司	透過網路廣編宣傳台中通特約店家	風傳媒官網	
臺中市政府數位發展局	智慧城市專題：台中通篇、地稅篇、衛生篇、台中捷運篇、台中好宅篇、農業篇	網路媒體	114.12.23- 114.12.27	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	540,000	國風傳媒有限公司	透過網路廣編宣傳智慧台中城市發展	風傳媒官網、GDN聯播網、風傳媒FB	