

臺中市政府數位發展局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	8/26「2026 Smart Taichung 智慧臺中論壇」	平面媒體	115.07.01-115.07.31	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	在想創意有限公司	利用外縣市重要交通樞紐及高人流節點刊登廣告，以傳遞活動資訊	臺北捷運忠孝敦化站燈箱宣傳	平面媒體宣傳項目契約金額為200,000元整，俟全案執行驗收後付款(預計115年11月底)
臺中市政府數位發展局	8/26「2026 Smart Taichung 智慧臺中論壇」	平面媒體	115.07.01-115.08.31	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	19,950	立鼎印刷有限公司	利用重要交通樞紐及高人流節點刊登廣告，以傳遞活動資訊	臺中市公車專用道4個站點燈箱宣傳(秋紅谷、市政府、新光遠百、榮總東海)	
臺中市政府數位發展局	8/26「2026 Smart Taichung 智慧臺中論壇」	平面媒體	115.7.16-115.8.15	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	11,550	立鼎印刷有限公司	利用重要交通樞紐及高人流節點刊登廣告，以傳遞活動資訊	臺中捷運市政府站壁貼宣傳	
臺中市政府數位發展局	2026Smart Taichung智慧臺中論壇	網路媒體	115/7/14-115/8/3	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	在想創意有限公司	宣導本府重要政策及智慧城市之推動成果	GDN聯播網	於聯播網或其他具宣傳效益之版位進行廣告託播，金額為50,000元，預計於本案115/10/31結案驗收後付款。