

臺中市政府數位發展局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	8/26「2026 Smart Taichung 智慧臺中論壇」	平面媒體	115.07.01-115.08.31	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	立鼎印刷有限公司	利用重要交通樞紐及高人流節點刊登廣告，以傳遞活動資訊	臺中市公車專用道4個站點燈箱宣傳(秋紅谷、市政府、新光遠百、榮總東海)	已於115年7月付款
臺中市政府數位發展局	8/26「2026 Smart Taichung 智慧臺中論壇」	平面媒體	115.7.16-115.8.15	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	立鼎印刷有限公司	利用重要交通樞紐及高人流節點刊登廣告，以傳遞活動資訊	臺中捷運市政府站壁貼宣傳	已於115年7月付款
臺中市政府數位發展局	2026Smart Taichung智慧臺中論壇	網路媒體	115/7/14-115/8/3	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	在想創意有限公司	宣導本府重要政策及智慧城市之推動成果	GDN聯播網	於聯播網或其他具宣傳效益之版位進行廣告託播，金額為50,000元，預計於本案115/10/31結案驗收後付款
臺中市政府數位發展局	2026Smart Taichung智慧臺中論壇	網路媒體	115/8/15-115/8/25	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	在想創意有限公司	宣導本府重要政策及智慧城市之推動成果	GDN聯播網	於聯播網或其他具宣傳效益之版位進行廣告託播，金額為75,000元，預計於本案115/10/31結案驗收後付款
臺中市政府數位發展局	台中通TCPASS 攜手在地名店端好康	平面媒體	115/8/8	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	臺灣中華日報股份有限公司	透過平面報紙廣告推廣《台中通TCPASS》店家優惠	中華日報	

臺中市政府數位發展局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	歡慶父親節！《台中通TCPASS》APP攜手在地名店端好康 帶爸爸輕鬆享優惠	網路媒體	115/8/7	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過網路媒體推廣《台中通TCPASS》店家優惠	台灣民眾電子報	
臺中市政府數位發展局	台中智慧神隊友	電視媒體	115/8/24-115/9/2	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	-	中國電視事業股份有限公司	透過30秒廣告影片宣傳台中智慧城市及數位應用服務。	中視、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台	「2026年台中通電子媒體推廣案」電視廣告託播項目契約金額720,000元，俟全案執行驗收後付款（預計115年12月底）。
臺中市政府數位發展局	台中智慧神隊友	電視媒體	115/8/24-115/9/2	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	-	中天電視股份有限公司	透過30秒廣告影片宣傳台中智慧城市及數位應用服務。	中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台	「2026年台中通電子媒體推廣案」電視廣告託播項目契約金額720,000元，俟全案執行驗收後付款（預計115年12月底）。