臺中市政府數位發展局主管115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	2026台中智慧杆論壇10/2登場 產官學跨界探索城市治理新思維	平面媒體	刊登1次(115.9.17)	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	在想創意有限公司	呈現本府重要政策及推廣10/2智慧杆論壇活動	玉山新聞	金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年11月底)
臺中市政府數位發展局	10/2「智慧台中 杆動未來」論壇	網路媒體	115.9.15-115.9.29	創新服務科	公務預算	數位資訊業務	-	在想創意有限公司	呈現本府重要政策及推廣10/2智慧杆論壇活動	GDN聯播網	於聯播網或其他具宣傳效益之版位進行廣告託播，金額為75,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年11月底)
臺中市政府數位發展局	台中智慧神隊友	電視媒體	115.8.24-115.9.2	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	-	中國電視事業股份有限公司	透過30秒廣告影片宣傳台中智慧城市及數位應用服務。	中視、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台	「2026年台中通電子媒體推廣案」電視廣告託播項目契約金額720,000元，俟全案執行驗收後付款（預計115年12月底）
臺中市政府數位發展局	台中智慧神隊友	電視媒體	115.8.24-115.9.2	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	-	中天電視股份有限公司	透過30秒廣告影片宣傳台中智慧城市及數位應用服務。	中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台	「2026年台中通電子媒體推廣案」電視廣告託播項目契約金額720,000元，俟全案執行驗收後付款（預計115年12月底）
臺中市政府數位發展局	夏日風味 異國美食上菜！下載《台中通TCPASS》人氣名店享優惠	平面媒體	115.9.8	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	20,000	台灣匯流通訊社	透過平面報紙廣告推廣《台中通TCPASS》店家優惠	中台灣時報	

臺中市政府數位發展局主管115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府數位發展局	夏日風味 異國美食上菜！下載《台中通TCPASS》人氣名店享優惠	平面媒體	115.9.1-115.9.30	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	-	博商傳播事業有限公司	透過平面雜誌廣告推廣《台中通TCPASS》店家優惠	讀者雜誌	金額30,000元，預計於10月初付款
臺中市政府數位發展局	中秋連假玩台中！數位局連假專區上線 《台中通》特約店家全掌握	網路媒體	115.9.23	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	-	今日傳媒股份有限公司	透過平面報紙廣告推廣中秋暨教師節連假專區及《台中通TCPASS》店家優惠	今日新聞NOWNEWS	金額25,000元，預計於10月初付款
臺中市政府數位發展局	中秋連假玩台中！數位局連假專區上線 《台中通》特約店家全掌握	網路媒體	115.9.23	整合應用科	公務預算	數位資訊業務	-	民生企劃顧問社	透過平面報紙廣告推廣中秋暨教師節連假專區及《台中通TCPASS》店家優惠	聯合報	金額34,125元，預計於10月初付款